



Comunicación de Progreso CoP

Ichthion Limited (Naturelab S.A.)

06 de diciembre de 2022



ICHTHION

CARTA COMPROMISO

Quito, 06 de diciembre de 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Ichthion Limited – Naturelab S.A. en Ecuador, reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yessica Benavides', with a large, stylized initial 'Y' and a long horizontal flourish extending to the right.

Yessica Benavides
CEO Ichthion

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

I. RESUMEN EJECUTIVO

Ichthion, es una startup británico-ecuatoriana que nació en 2017 en Londres con el deseo de proteger y restaurar los ecosistemas oceánicos del mundo proponiendo un enfoque novedoso que combina tecnología de punta con un bajo impacto ambiental, generación de datos y Economía Circular.

Azure, una de las invenciones de Ichthion, es la primera tecnología en llegar a Ecuador y a Sudamérica con el propósito de combatir la polución plástica. Es un sistema costo-eficiente, diseñado para una extracción óptima de desechos sólidos en ríos, premiado por ser el único en el mundo capaz de extraer hasta 80 toneladas diarias con un bajo impacto ambiental permitiendo la libre circulación de la flora y fauna acuática. Además, permite la generación de data para aportar en la toma de decisiones, creación de política pública basada en evidencia y mejoramiento de los sistemas de gestión de residuos municipales.

Contamos con nuestra propia ONG llamada Fundación Circular que tiene el objetivo de implementar en el país soluciones tecnológicas, innovadoras y sostenibles basadas en la Economía Circular que aporten a la sostenibilidad y reducción de inequidad.

Nuestros principios y valores son:

- Compromiso
- Responsabilidad
- Resiliencia
- Transparencia
- Sostenibilidad
- Conciencia
- Innovación

II. JUSTIFICACIÓN

La responsabilidad social y ambiental empresarial es un modelo de administración que busca el desarrollo sostenible considerando a todos los actores y grupos de interés con los que interactúa la organización para integrarlos dentro de las estrategias, planes y acciones.

Para Ichthion, la responsabilidad social y ambiental se traduce en un fuerte compromiso ya que además de ser nuestro propósito, estamos convencidos de que el desarrollo de una sociedad se consigue únicamente cuando todos los actores se basan en principios éticos y sostenibles.

Es por ello que en busca de lograr un mayor impacto y amplificar, mejorar y comunicar nuestras acciones, nos adherimos a Pacto Global y sus Diez Principios.

Nuestra Organización

Nuestros colaboradores son una pieza fundamental para alcanzar los objetivos institucionales, por ello, trabajamos para crear un buen ambiente, seguro y equitativo.

Aplicamos y respetamos los Derechos Humanos y como parte de ello, promovemos la igualdad de género dentro de la organización. El 40% de la dirección es liderada por mujeres y del total de la compañía, el 50% corresponde a este género.

Además, contamos con un equipo multidisciplinario y creemos en los jóvenes profesionales, es por esta razón que el 66% de nuestro equipo se encuentra entre los 26 y 35 años.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



50%
Hombres



50%
Mujeres



DISTRIBUCIÓN POR EDAD

18-25 años	8,33%
26-30 años	33,33%
31-35 años	33,33%
36-40 años	16,67%
41 en adelante	8,33%



NIVEL DE EDUCACIÓN

8,33%	DOCTORADO
41,67%	POSTGRADO
33,33%	PREGRADO
16,67%	BACHILLERATO

El 40% de nuestros colaboradores se encuentran en campo y el 60% en oficinas, por lo que contamos con un proveedor especializado en seguridad y salud ocupacional para prevenir los riesgos de trabajo. Hemos capacitado al 100% del personal en temas de convivencia, derechos laborales, seguridad contra incendios y bioseguridad ante casos virales como COVID-19, influenza y similares.

Además, ofrecemos la cobertura del 50% en atención para medicina general para nuestros colaboradores.

Con el fin de crear un buen ambiente laboral, se realizan actividades mensuales de recreación y trabajo colaborativo para desarrollar habilidades y destrezas en equipo. Hemos alcanzado una tasa de ausentismo del 1%.



Adicionalmente, participamos de manera activa como ponentes en conferencias, seminarios y talleres dirigidos para la comunidad universitaria a nivel nacional y para el público en general, con el objetivo de compartir nuestras experiencias y fortalecer conocimientos en temas de contaminación plástica, Economía Circular, sostenibilidad, innovación, emprendimiento, anticorrupción, entre otros. [Anexo 1]

Nuestros Clientes

En 2019, Ichthion, representando a Ecuador fue elegida como uno de los 9 proyectos impulsados por Fundación Coca-Cola, la Universidad de Santa Bárbara y Benioff Ocean Initiative, siendo esta última, la organización más grande hasta el momento con el propósito de combatir la contaminación plástica en ríos para evitar que llegue al océano.



CLEAN
CURRENTS
COALITION

Benioff formó la Coalición de Corrientes Limpias con los 9 proyectos que trabajan en 8 ríos alrededor del mundo. De esta manera, Benioff Ocean Initiative se convirtió en nuestro primer cliente y

nos permitió la instalación y operación del primer sistema Azure en Latinoamérica en el río Portoviejo para evitar que la contaminación plástica llegue a las Islas Galápagos ya que este río desemboca en el Océano Pacífico, transportando los plásticos hacia el archipiélago.

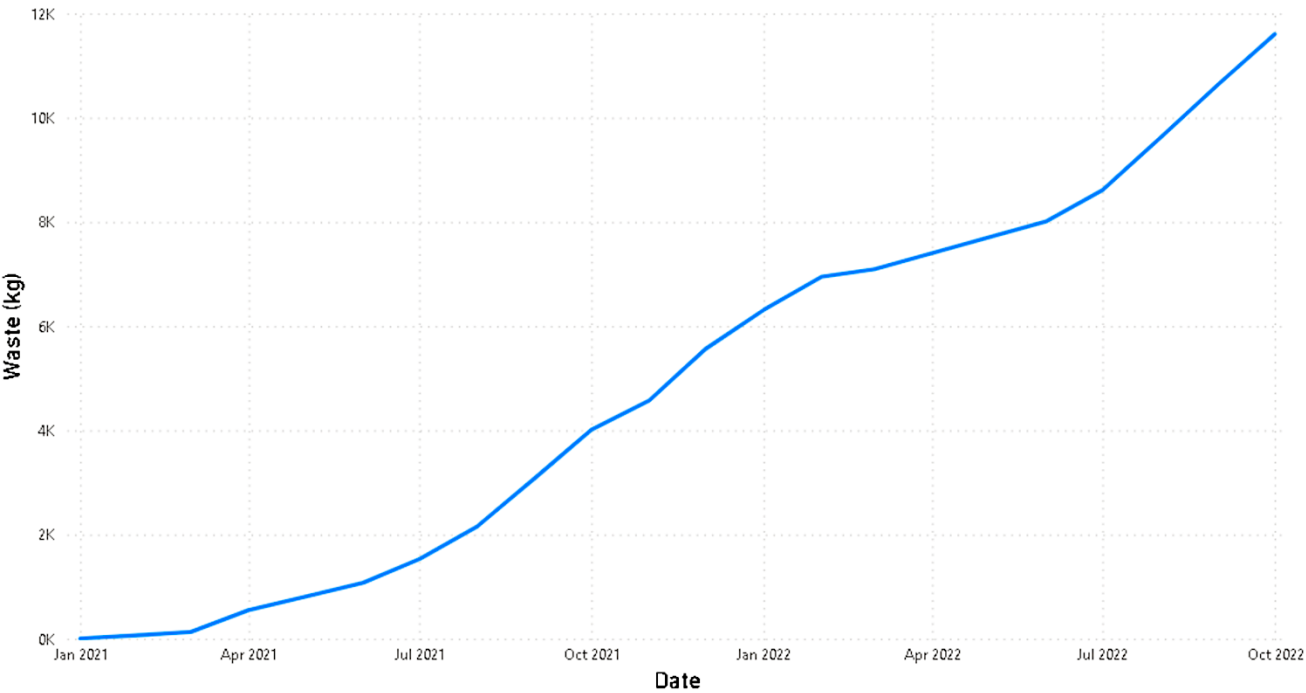
A continuación presentamos nuestros resultados:



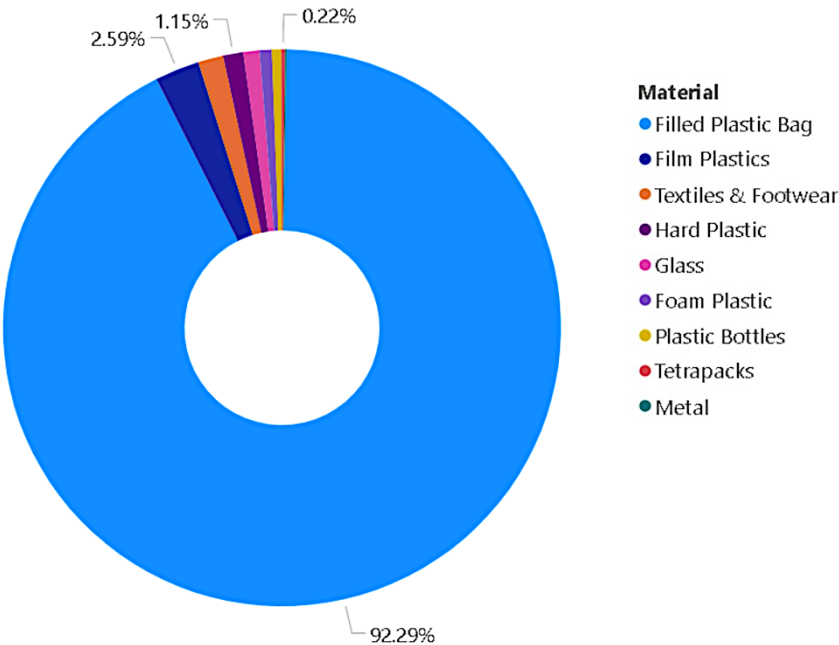
Si bien este es nuestro proyecto piloto, la capacidad de adaptación y el aprendizaje obtenidos nos ha permitido alcanzar grandes resultados para proteger nuestras fuentes de agua incrementando la cantidad de material extraído [Anexo 2]. Además, con la clasificación de los residuos que realizamos luego de cada extracción con inteligencia

artificial, hemos generado datos sobre contaminación plástica para la toma de decisiones y creación de política pública los cuales eran escasos o nulos en el país.

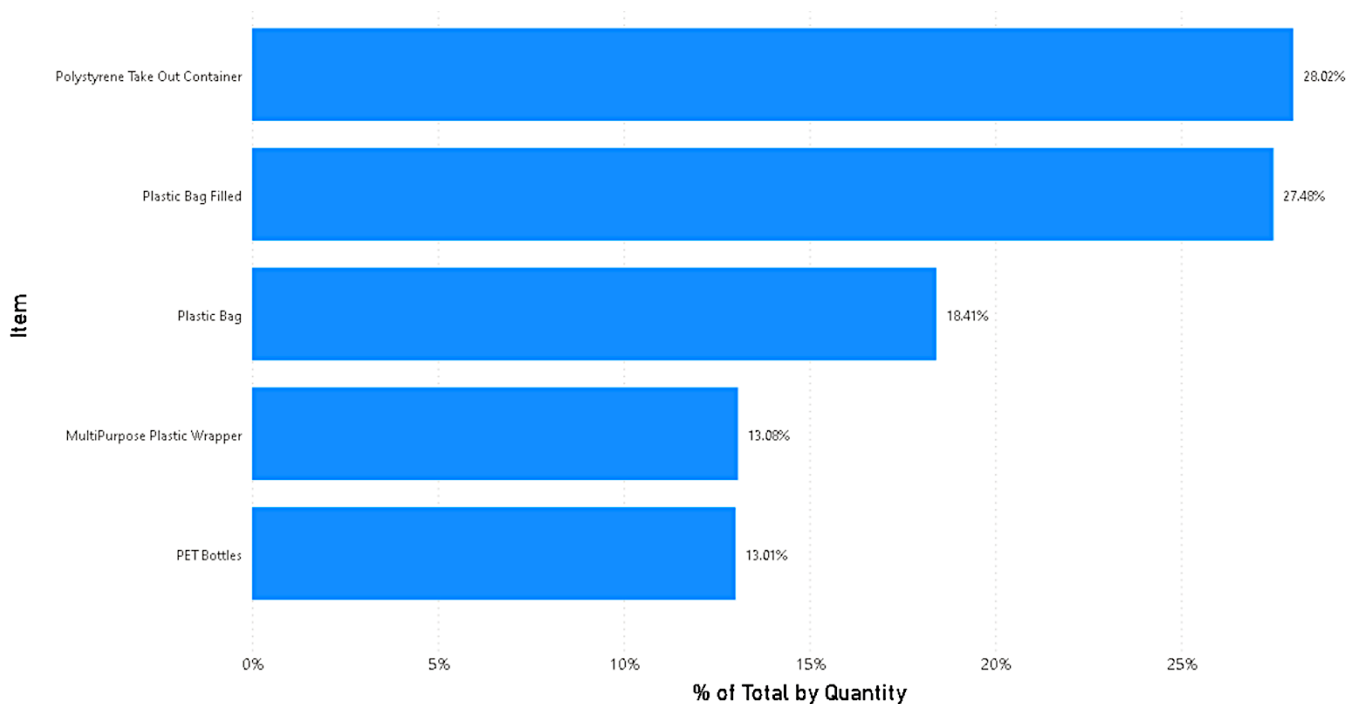
TOTAL DE RESIDUOS EXTRAÍDOS



PORCENTAJE EN PESO POR TIPO DE RESIDUO EXTRAÍDO



TOP 5 DE RESIDUOS EXTRAÍDOS



Nuestros proyectos buscan una solución integral por lo que la extracción de residuos de los ríos debe complementarse con el trabajo en las comunidades y con la gestión de los residuos extraídos.

La comunidad de El Milagro de Picoazá es el sitio de operaciones de Azure en el río Portoviejo [Anexo 3] y se han logrado los siguientes resultados:



Más de 1.000

ADULTOS Y NIÑOS
CAPACITADOS EN
EDUCACIÓN AMBIENTAL



Más de 500

VOLUNTARIOS EN
MINGAS DE LIMPIEZA DE
LA RIBERA DEL RÍO



**Mejoras en la
comunidad**

INSTALACIÓN DE
CONTENEDORES DE BASURA,
CONSTRUCCIÓN DE MIRADOR
EN ANTIGUO BOTADERO, ETC.

Por otro lado, todos los residuos extraídos son gestionados apropiadamente. Los residuos reciclables son entregados a recicladores de base para incrementar los ingresos que perciben por la venta de estos. Mientras que los residuos no reciclables, son descartados con los servicios de recolección de la ciudad.

En 2021, la marca Corona que busca fortalecer la línea de responsabilidad con el cuidado de los recursos naturales, realizó la firma de un convenio con Ichthion con el objetivo de reducir la contaminación plástica en los ríos del país para proteger a la biodiversidad única de las Islas Galápagos con el sistema Azure. El primer trabajo del convenio implica un proyecto de recuperación del río San Pedro en la ciudad de Quito.



Actualmente, el segundo sistema Azure se está fabricando en el país ya que el primero fue producido en Reino Unido, impulsando de esta manera el empleo y la innovación local.

Mientras el sistema culmina su fabricación e instalación, se han efectuado capacitaciones a niños en educación ambiental a través de videoforos en conjunto con Fundación Arcandina [Anexo 4]. También hemos realizado extracciones manuales [Anexo 5] en las riberas del río San Pedro de la mano del colectivo Rescate del Río San Pedro y se ha trabajado con la comunidad con los siguientes resultados:



2.000 kg

DE RESIDUOS SÓLIDOS
EXTRAÍDOS



Más de 2.000

NIÑOS CAPACITADOS EN
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
CONJUNTO CON FUNDACIÓN
ARCANDINA



Además, estamos trabajando para implementar nuestro tercer sistema Azure en el río Tajamar ubicado en Tulcán con el apoyo de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y GAD Municipal de Tulcán, con lo cual reduciremos la contaminación en la zona y evitaremos que los residuos lleguen a Colombia a través de las

corrientes.

Junto a nuestra ONG, Fundación Circular by Ichthion, desarrollamos Galapaxy, la primera marca comprometida en salvar del plástico a las reservas marinas como las Islas Galápagos a través de tecnología, bajo el concepto de que aún

existe vida inteligente que puede salvar este planeta antes de conquistar otros. Su portafolio ofrece dos productos: 1. Estaciones de recarga de agua gratuitas con espacios para publicidad sostenible y 2. botellas reusables. Ambos productos tienen una promesa de valor única para evitar que miles de botellas plásticas en los ríos lleguen hasta los océanos, es decir, parte de sus recursos son destinados para colocación de más sistemas Azure en ríos.



TikTok es el primer auspiciante oficial de la marca y llegó a Ecuador por primera vez para impulsar este proyecto de lucha contra la polución plástica con el apadrinamiento de 4 estaciones en el país: dos en Quito y dos en Guayaquil ubicadas en el Zoo de

Guayllabamba, Ciudad Mitad del Mundo, Plaza Guayarte y próximamente en Calle Panamá en Guayaquil. Además, de auspiciar las primeras 1000 botellas reutilizables.



Más de 250.000

**BOTELLAS PLÁSTICAS
EVITADAS**

Siete estaciones de recarga están ya disponibles a nivel nacional en Quito, Guayaquil, Samborondón y Galápagos. Como auspiciantes y aliados se han sumado marcas como Corona, DK Management Services, Hyundai, Equair, Unilever, Agripac, Embajada Británica, Sertecpet y la Alcaldía de Samborondón.

Mientras que las botellas reusables Galapaxy se encontrarán disponibles en Marathon Sports como el primer punto oficial de venta.

Nuestro trabajo de protección y recuperación de las fuentes hídricas no podría estar completo sin acciones dentro de nuestro espacio laboral por lo que promovemos la separación de residuos con contenedores diferenciados, el reciclaje y la reutilización de materiales como hojas de papel, porta bolígrafos de frascos de café, entre otros; entrega de materiales reciclables al reciclador de la zona y la colocación de un bebedero de agua para promover buenos hábitos de consumo y reducir el uso de botellas plásticas.



85 tintas

DE IMPRESORA
ENTREGADAS A
GESTORES



375 hojas

DE PAPEL REUTILIZADAS
EVITANDO EL
DESPERDICIO



4.000 KG

DE RESIDUOS
GESTIONADOS
APROPIADAMENTE

Nuestros

Proveedores

Los proveedores de nuestra organización, son aliados estratégicos que ofertan productos y servicios costo-eficientes permitiéndonos ofrecer nuestro servicio con calidad hacia los clientes.

Contamos con una política ambiental para la selección de proveedores en la que sus operaciones y/o producto o servicio final sean amigables y responsables con el medioambiente. Desde tarjetas de presentación hasta fabricantes de la tecnología Azure, deben conocer y cumplir los requisitos.

Para garantizar la transparencia en las contrataciones y compras, mantenemos una política orientada a evitar actos de corrupción y conflictos de intereses promoviendo la ética en nuestros colaboradores.



100%

DE NUESTROS
PROVEEDORES SON
LOCALES



85%

DE NUESTROS
PROVEEDORES CUMPLE
CON LA POLÍTICA
AMBIENTAL



Compromisos

III. Compromisos

- Como adherentes al Pacto Global buscamos mejorar las buenas prácticas con nuestros clientes y colaboradores por lo cual estamos trabajando en programas de capacitación para formación y desarrollo profesional y empoderamiento de la mujer para nuestro equipo.
- También realizaremos capacitaciones en temas de acoso laboral, procedimientos para prevención de lavado de activos, buenas prácticas de competencia leal y educación ambiental y financiera.
- Se implementará un programa de empoderamiento de la mujer con bases de educación ambiental y aprovechamiento de materiales reciclables para la generación de ingresos como parte del trabajo con las comunidades en donde operamos nuestro sistema Azure.
- Se realizará un diagnóstico sobre la gestión de capacitaciones internas y externas (comunidad) y a partir de su resultado generar un plan de acción.
- Se generarán 4 indicadores ambientales internos para generar reportes que permitan medir la eficiencia en el uso de recursos y reducir nuestro impacto en el planeta.



Anexos

II. ANEXOS

ANEXO 1:



Ejemplos de conferencias en las que hemos participado

ANEXO 2:



Azure operando en el río Portoviejo

ANEXO 3:



Instalación de contenedores de basura y construcción de mirador en antiguo botadero de basura en El Milagro de Picoazá, Portoviejo



Charlas de educación ambiental y cines comunitarios en El Milagro de Picoazá, Portoviejo

ANEXO 4:



Charlas de educación ambiental en escuelas en conjunto con Fundación Arcandina

ANEXO 5:



Mingas de limpieza en el río San Pedro junto al colectivo Rescate del Río San Pedro y Arcandina